

**Челлендж герой В1**  
**Я могу кого-то назвать, кто**  
**является примером для меня.**





Они берут интервью у человека, который реализовал их идею и чего-то добился с ее помощью. Им предстоит преодолеть свои сомнения и стеснительность, поверить в себя в стремлении приблизиться к своему герою.

Каждая команда должна проводить интервью по следующим ключевым вопросам:



1. Какова идея лица/фирмы или организации?
2. Кто (лицо, группа лиц) стоит за этой идеей?
3. В чём заключается польза для клиентов?
4. Как реализуется бизнес-идея?
5. Какие события способствовали успеху, какие испытали поражения?
6. Какие конкурентные преимущества заключаются в идее на данный момент?
7. Какие советы Вы можете дать молодым людям, касающиеся нахождения и реализации идеи?